UN GRAN LIBRO: Futuretainment

Publicado en: Interés General

Un ex managing director de FORRESTER RESEARCH Australia y experto en el mundo de las comunicaciones del siglo XXI, MIKE WALSH, acaba de editar este libro que realmente no tiene desperdicio y es de lectura obligada para quienes comuniquen actualmente a targets de jóvenes!

VER INFO, SINOPSIS Y BLOG EN http://futuretainment.com/

© **BrandReport** By NSB - BrandReportBlog.com