Reporte: el mobile commerce en los mercados emergentes

Publicado en: Comunicación

Ericsson ConsumerLab nos trae este excelente reporte, donde examina la penetración del mobile commerce en mercados emergentes como Latinoamérica, África subsahariana y Asia.

Estar informado sobre estos indicadores resulta crucial para analizar los mercados, entender su potencial, y detectar dónde están los segmentos más atractivos para obtener beneficios.

Descargá el pdf acá.

© **BrandReport** By NSB - BrandReportBlog.com