

¿Qué buscan las mujeres argentinas? - Insights de consumo

Publicado en: Comunicación

Por naturaleza, intentar comprender qué quieren las mujeres conlleva a un laberinto analítico que desvela hasta a los psicólogos más prominentes en la materia. Sin embargo, esto cuesta lo que vale.

Cuando se trata este asunto en el campo del marketing, resulta esencial tener a mano una suerte de "radiografía" basada en datos, que nos ayude a develar tal misterio. El objetivo principal es adecuar la estrategia para llegar a ellas con una propuesta que satisfaga sus expectativas.

¿Qué medios consumen las mujeres en las distintas etapas de su vida? ¿Qué programas ven en la TV? ¿A qué sitios entran en la web? ¿Con qué contenidos interactúan en redes sociales?

Mirá este <u>informe de Anunciar</u> y conocé todos los insights sobre el consumidor más poderoso del mercado: la mujer.