

## **NUEVO DEBATE: la publicidad "efectista", ¿sirve?**

Publicado en: [Publicidad](#)

El sexo vende! ... o al menos llama mucho la atención. Sino miren este comercial para promocionar una oferta de productos SIEMENS. Provocativo y orientado 100% a llamar la atención. Para muchos en la red este es el mejor comercial de la historia! je!...para otros solo un golpe efectista.

PERO EL DEBATE EN LA ACTUALIDAD ES SI LA PUBLICIDAD DEBE IMPACTAR, DIVERTIR Y ENTRETENER...O COMUNICAR UN MENSAJE DE MARCA MAS "RACIONAL". El debate hace años está abierto y al parecer no hay una respuesta única.

¿Ustedes que opinan?

NOTA: Fleegaard es una tienda de venta de productos electrónicos en Europa. En este caso promocionaban una oferta de productos Siemens.