

# Logos creativos: publicidad subliminal

Publicado en: [Diseño](#)

Por Occi Olaechea a través de paredro.com / Foto vía: inspirationfeed

**Diez ejemplos de isos y logotipos que supieron transmitir un mensaje entre líneas, encontrándole una vuelta de rosca creativa al nombre de la marca, para hablar de la marca en sí.**

Es cierto que durante nuestra vida nos topamos a diario con una gran cantidad de isos y logotipos, con mayor o menor pregnancia, síntesis e impacto. Algunos por gusto, otros por repetición, han logrado que podamos reconocerlos prácticamente “de memoria”, y asociarlos directamente con una marca o un producto. Pero dentro de esa gran cantidad, son pocos los verdaderamente creativos e inteligentes que, además del nombre de su marca, son capaces de transmitir concretamente lo que es la marca en sí, o alguna característica específica de lo que hace, cómo lo hace y para qué sirve.

Esto es porque las grandes marchas apuestan muchas veces por un logotipo con un diseño seguro, o creado sin imaginación, pero hay otras que invierten en una creación más original e innovadora.

Entre estas últimas, existen varios ejemplos de isos y logotipos que utilizan un doble sentido, un mensaje oculto que puede ser “leído” sorpresivamente entre líneas.

Algunos de estos ejemplos son las siguientes:

## 1.- Fedex:

Es uno de los casos más famosos. Entre la letra “E” y “x”, hay un espacio en blanco en el que claramente se puede ver una flecha apuntando hacia la derecha, símbolo que transmite la rapidez, el avance y la precisión de una marca dedicada justamente al envío de encomiendas.

## 2.- Goodwill:

Hay un cierto parecido entre el símbolo de la cara sonriendo con el de de la letra “g”.

### **3.- Baskin Robbins:**

La empresa de helados Baskin Robbins cuenta con 31 sabores, y esto es representado en el BR con color rosa que forma el número 31.

### **4.- Amazon:**

La flecha amarilla debajo de Amazon representa una sonrisa. Esto habla de la orientación de la marca hacia la satisfacción del cliente, brindando el mejor servicio y permitiéndole encontrar todo lo que necesita... de la "a" a la "z".

### **5.- LG:**

El logotipo se inspiró en el famoso juego de Pac-Man.

### **6.- Roxy:**

La marca es propiedad de Quiksilver, pero para mujeres. Su isotipo está formado por el mismo de Quiksilver, pero duplicado para formar un corazón.

**7.- Tostitos:**

El logo de Tostitos en sus letras “t” e “i” forma a dos personas compartiendo una cazuela con salsa y disfrutando del producto.

**8.- Sony VAIO:**

El logo simboliza la unión de la tecnología digital y la analógica. La “VA” forma una ola analógica y la “IO” representa el código binario de 0 y 1.

**9.- Hope for African Children Initiative:**

El isotipo representa al continente de África, formado por la silueta de dos seres humanos: un niño y una mujer.

**10.- Tour de Francia:**

Dentro del logotipo se encuentra insertado un ciclista en la palabra “Tour”.

