

LO "LIGHT" EN POBLACIONES URBANAS: un estudio de GEA Research

Publicado en: [Perfil del Consumidor](#)

Interante estudio sobre el creciente consumo de artículos "LIGHTS".

NOTA DEL BRANDREPORTBLOG: Ya hay quienes se animan a decir que en 20 años todos los productos serán "light"!

Podrás encontrarlo en el siguiente

link:

http://www.gearesearchweb.com.ar/ppt/57494LO_LIGHT_EN_LOS_HOGARES_Noviembre_2009.pps