

# El Futuro de los Medios de Comunicación ante el Impacto de las Nuevas Tecnologías

Publicado en: [Comunicación](#), [Diseño](#)

Fuente: El presente informe de prospectiva tecnológica ha sido realizado por la Fundación OPTI con la participación de la Fundación EOI, España.

El impacto de las nuevas tecnologías afectará singularmente el modo en que nos comunicamos y especialmente el mercado de los medios de comunicación. En este informe, que data del año 2003 pero que es plenamente actual, se realizó un amplio estudio de mercado que responde a las preguntas más interesantes en cuanto a esta temática, que sin dudas, afecta de manera directa al negocio de la publicidad y las comunicaciones de marca.

Descargá el file haciendo click en el siguiente link:  
[http://www.opti.org/publicaciones/pdfs/medios\\_comu.pdf](http://www.opti.org/publicaciones/pdfs/medios_comu.pdf)