BEYOND ADVERTISING: choosing a strategic path to the digital consumer

Publicado en: Perfil del Consumidor

Un nuevo e interesante artículo del IBM Institute for Business Value, para elegir la estrategia correcta para los consumidores digitales.

http://public.dhe.ibm.com/common/ssi/ecm/en/gbe03189usen/GBE03189USEN.PDF

© **BrandReport** By NSB - BrandReportBlog.com