8 grandes tendencias del diseño gráfico para el 2019

Publicado en: Comunicación, Digital, Diseño, Interés General

Llega el **2019** y con él, las nuevas tendencias para el mundo del diseño gráfico. Venngage es un sitio web experto en infografías que anualmente predice las tendencias que están vigentes actualmente y pueden seguirlo siendo el año siguiente.

A continuación, las **8 grandes tendencias del diseño gráfico para 2019**:

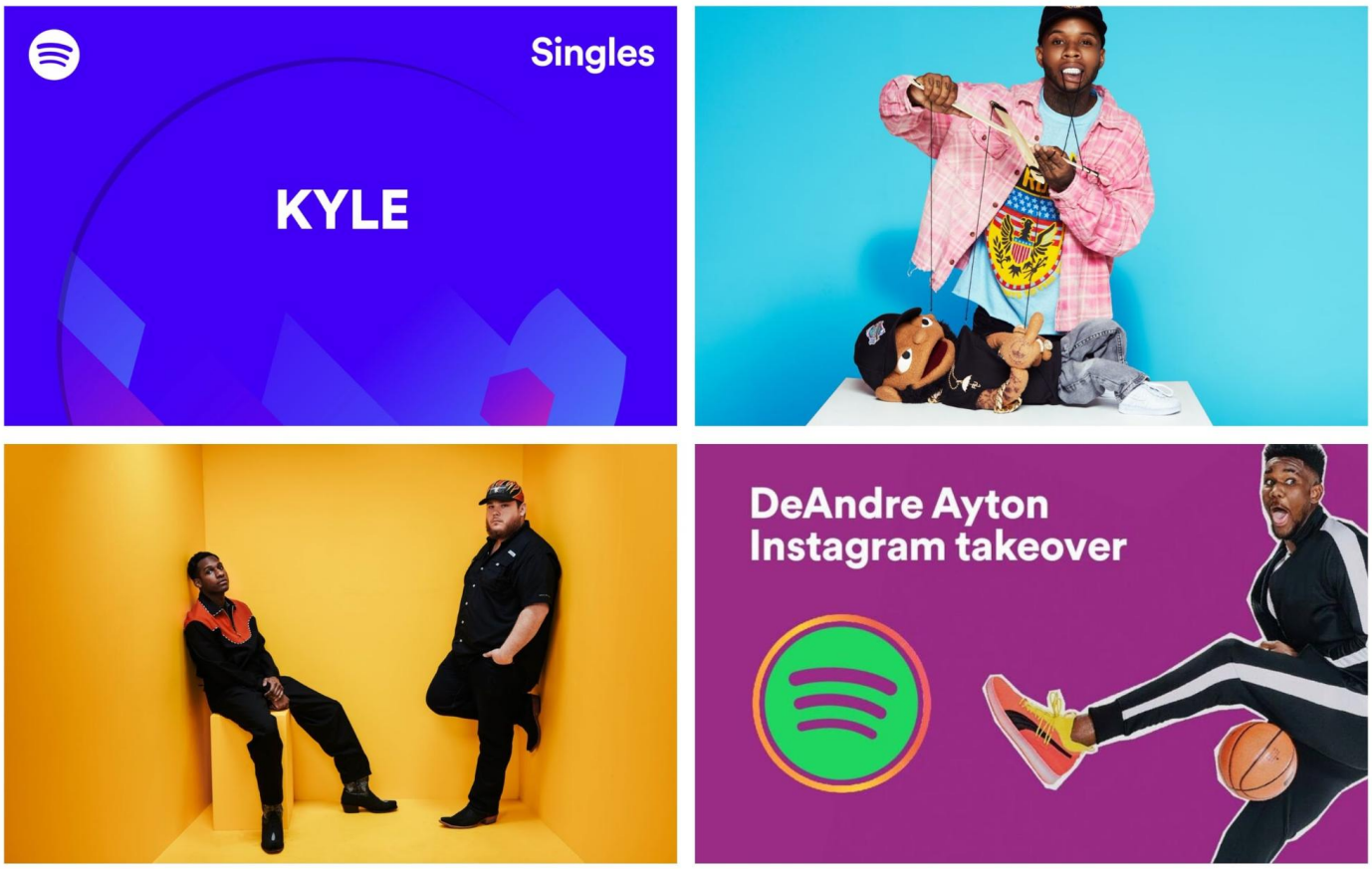
1. Estallidos de colores vivos

Mientras que las marcas intentan llamar la atención de sus consumidores y destacarse de su competencia, las paletas de colores vivos se han vuelto cada vez más populares.

Estallidos de amarillos eléctricos, corales brillantes y azules vívidos están reemplazando a los colores reservados del pasado. Cada vez, son más las marcas y diseñadores que están agregando colores alegres a sus paletas para el 2019.

Uno de los grandes ejemplos es Apple, quien hace un par de semanas utilizó este recurso al rediseñar su logo para un *keynote.* Spotify también se destaca por tener una paleta de colores animada.

© **BrandReport** By NSB - BrandReportBlog.com



2. Puntos focales tipográficos fuertes

Las tipografías fuertes transmiten fortaleza, innovación e individualidad. Además, este tipo de letras es de fácil lectura en dispositivos móviles y redes sociales. En este 2019, este recurso será un punto clave en muchos trabajos gráficos, sobretodo si solo tienes pocos segundos para captar la atención de tu público.

Nike es uno de los ejemplos perfectos: tipografías dominantes que dejan claro su mensaje.

© **BrandReport** By NSB - BrandReportBlog.com

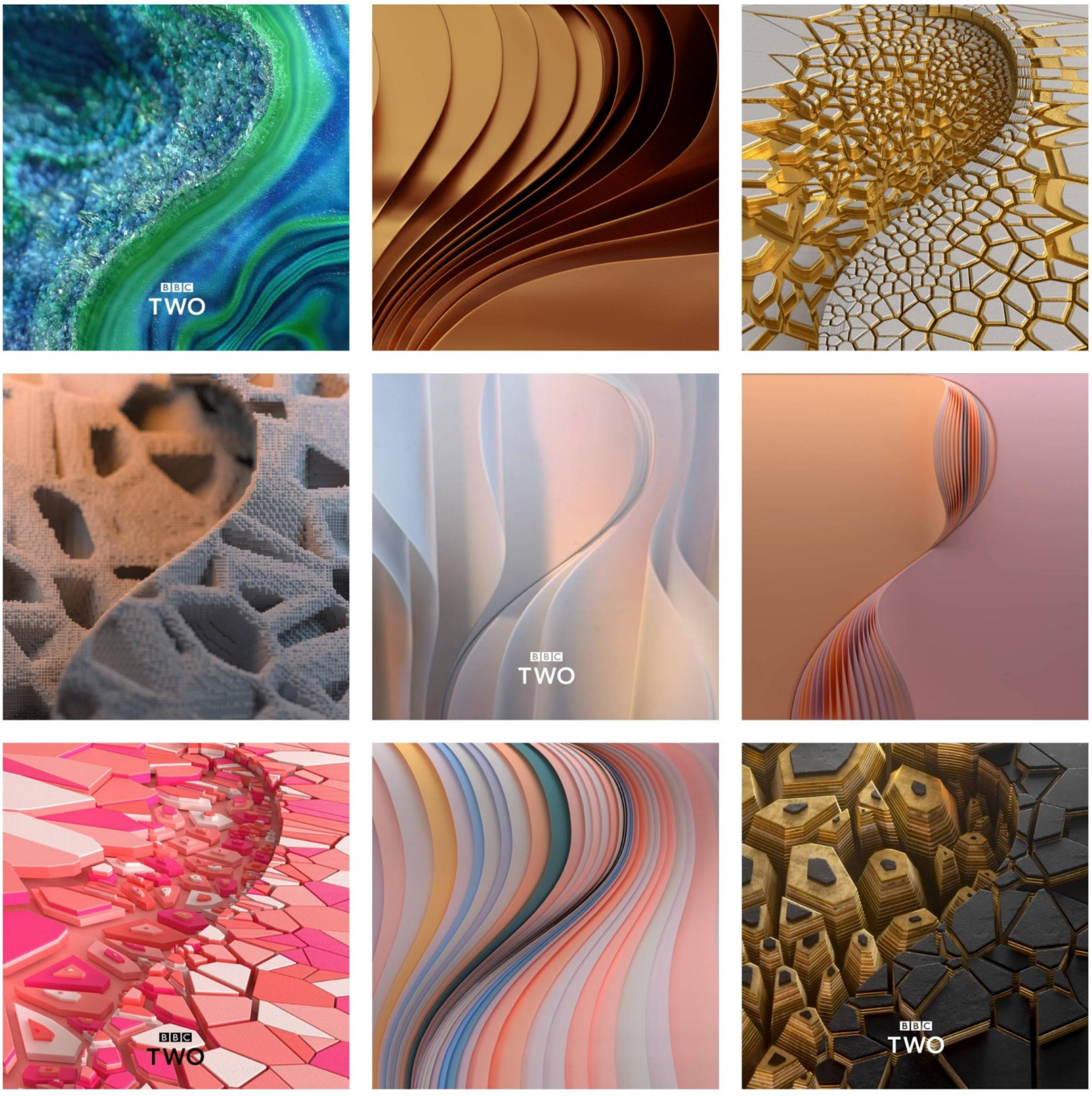


3. Influencias futuristas

El futuro es ahora, en 2019 – sobretodo en el mundo gráfico. Formas geométricas, paletas de colores futuristas y patrones abstractos serán el furor.

© **BrandReport** By NSB - BrandReportBlog.com

Un ejemplo de esto es el *rebranding* de **BBCTWO** donde claramente se basaron en este recurso.



A pesar de que no cambiaron su logo, sí repleantearon su línea gráfica, utilizando **patrones futuristas, texturas y colores que los definan.**

© **BrandReport** By NSB - BrandReportBlog.com

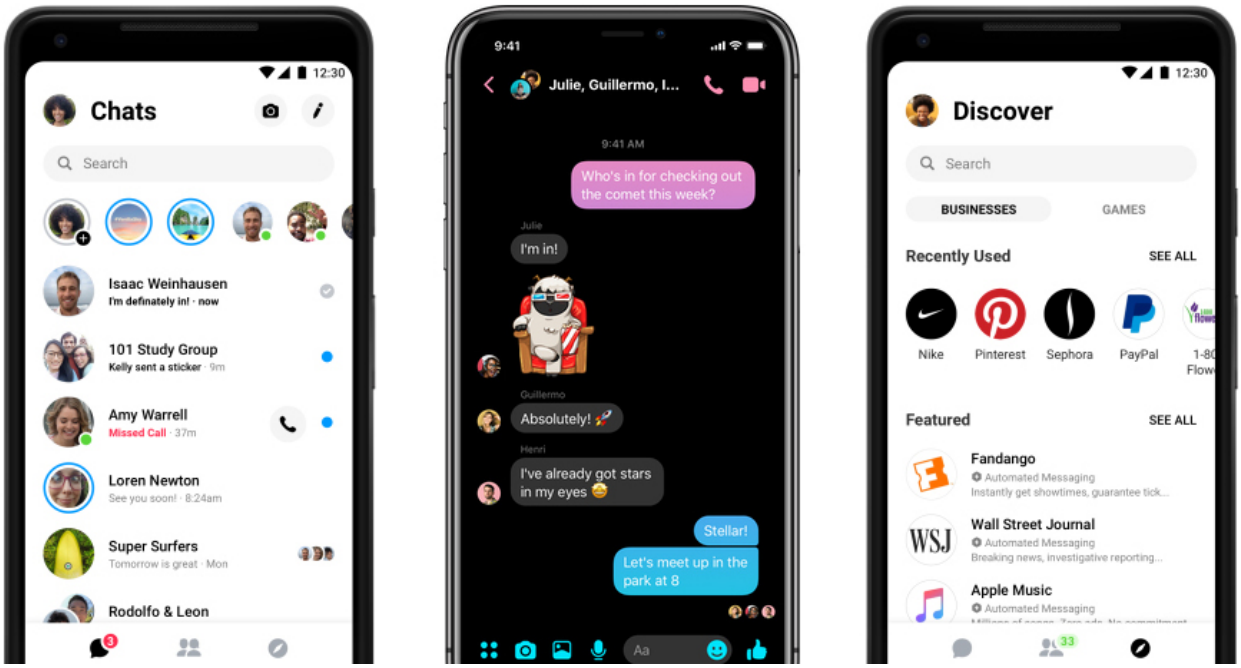
4. Combinaciones de colores claros y oscuros

Muchos gigantes de la tecnología están utilizando contraste de claros y oscuros en su *branding*. Esta tendencia se está extendiendo entre los diseñadores, quienes crean múltiples versiones de sus diseños utilizando tanto paletas oscuras como claras.

Hay algunos ejemplos de esta tendencia dual de colores. Entre ellos están Twitter, Apple y Facebook, quienes ofrecen sus interfaces en *“Dark Mode”.*



© **BrandReport** By NSB - BrandReportBlog.com

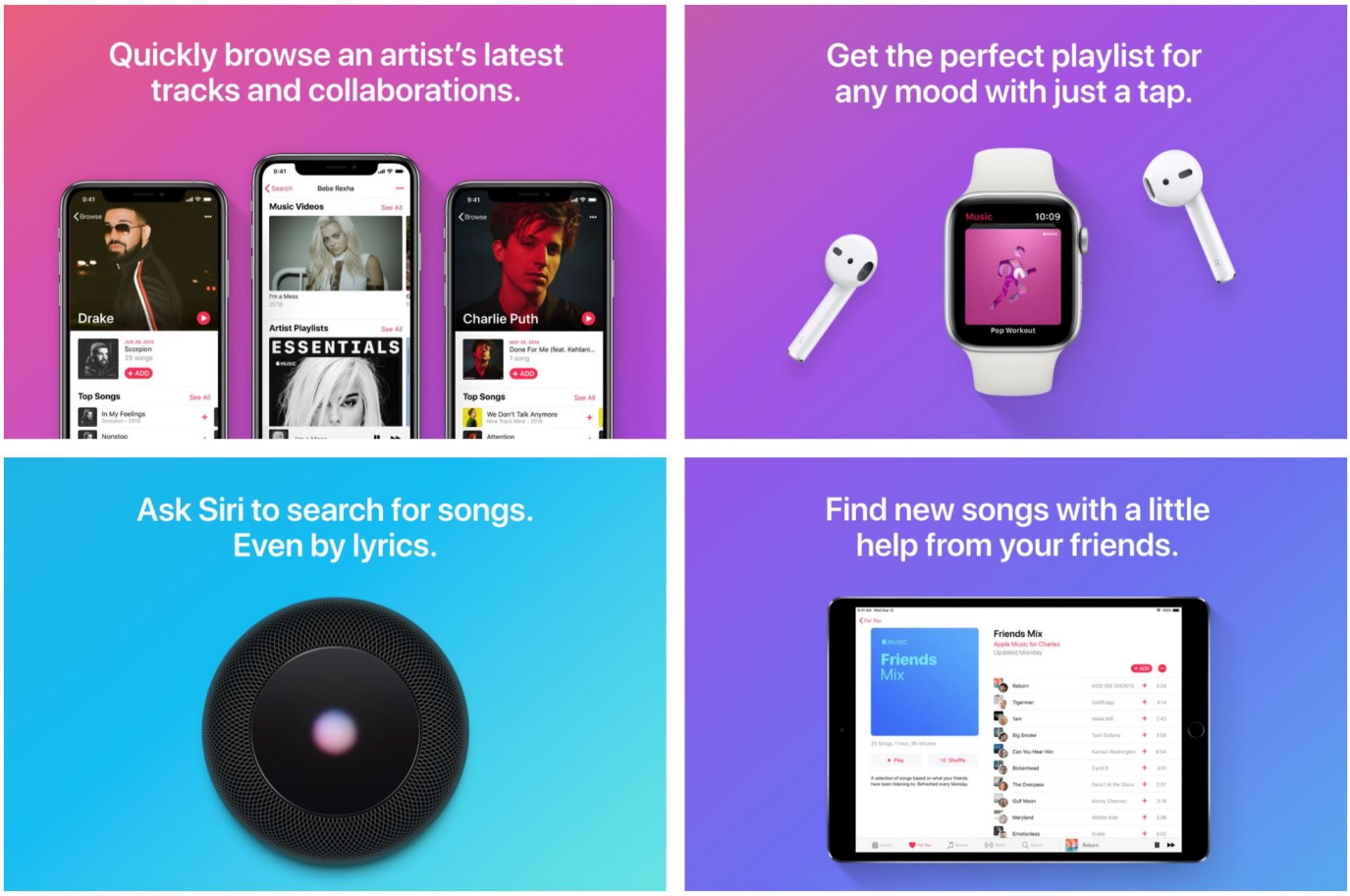


5. Complejos gradientes y dúo-tonos

Esta tendencia empezó a tener fuerza desde el año pasado pero para 2019, se convertirá en algo más complejo y creativo. En lugar de utilizar gradientes únicamente para fondos, los diseñadores están encontrando nuevas formas de incorporarlos en sus creaciones.

Una vez más, Apple es un claro ejemplo de ello. Tienen un excelente manejo de colores en su plataforma de música.

© **BrandReport** By NSB - BrandReportBlog.com



6. Nuevo minimalismo colorido

Es común asociar al minimalismo con colores apagados y neutros. Pero para el 2019, lo nuevo será el minimalismo colorido. Esta tendencia se destacada por estar dominada por el color y la creatividad, en lugar de la suavidad y comodidad.

Para ejemplificarlo, esta serie de pósters de Nike es perfecta.

© **BrandReport** By NSB - BrandReportBlog.com









© **BrandReport** By NSB - BrandReportBlog.com

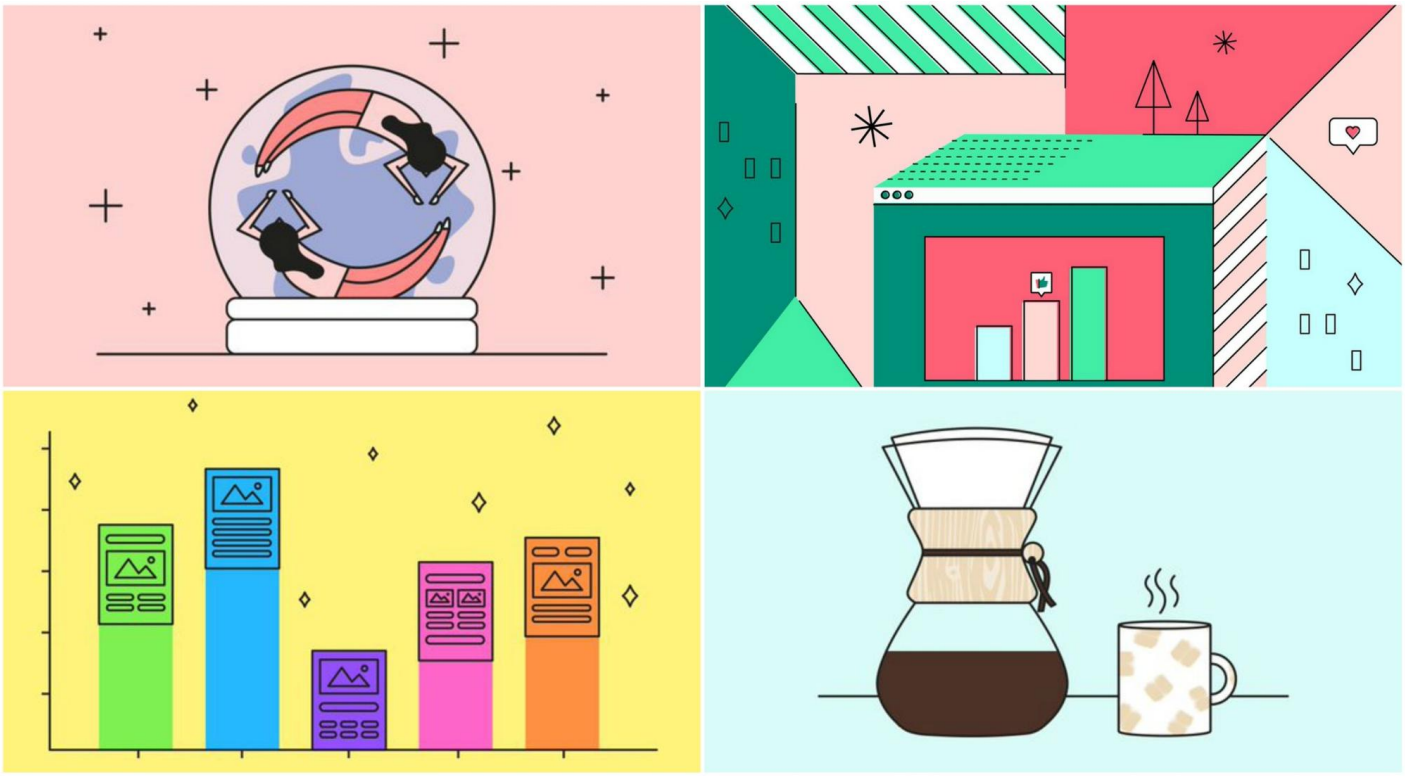
Cada póster es tradicionalmente minimalista, sin muchos elementos. Pero el **simple hecho de haberle añadido color, lo convierte automáticamente en algo atractivo**, sin abandonar la tendencia original.

7. Ilustraciones hechas a mano dinámicas y con detalles

Ilustraciones hechas a mano y personalizadas son un excelente recurso para llamar la atención con diseños. Son divertidas, creativas y originales, con el toque personal de cada artista. Por este motivo, se convertirán en las favoritas de las marcas que quieran diseños originales.

Tu competencia puede replicar tu paleta de colores, tu estrategia en redes sociales y tus fotos de *stock*, pero no serán capaces de hacerlo con este tipo de visuales.

Un ejemplo de ello es **Mailchimp**, quien decidió agregar ilustraciones únicas en cada una de sus páginas y en redes sociales. The New Yorker también utiliza esta técnica y el resultado es fantástico.



© **BrandReport** By NSB - BrandReportBlog.com









8. Fotos de *stock* genuinas

En algún momento, todas las marcas han utilizado fotos de *stock* que son muy actuadas o demasiado profesionales. La nueva tendencia son las fotos de este tipo que parecen tomadas con la cámara o teléfono personal de alguien.

Esta tendencia propone buscar fotografías que cuenten visualmente una historia, en lugar de solo llenar un espacio.

© **BrandReport** By NSB - BrandReportBlog.com



Fuente: https://insights.la

© **BrandReport** By NSB - BrandReportBlog.com